FICHA # 4

EMPRESA O ENTIDAD

CONSORCIO EUROPEO DE TECNOLOGÍAS TURÍSTICAS (CETT)

CARACTERISTICAS DE PROGRAMAS Y CURSOS DE FORMACION TIC PARA EL TURISMO (Rellenar una ficha por cada producto de este tipo)

Una ficha por cada producto de este tipo relacionado en el apartado 2

Tipo de programa o curso de formación

A. Ofimática B. Internet C. Bases de Datos
D. Aplicaciones Comerciales de Gestión Empresarial E. Aplicaciones propias de Gestión Empresarial
-- Otros

Tipo y Denominación del programa o curso de formación

E	**CURSOS ESPECÍFICOS DE PRODUCTOS TRAVELSOFT**

Tipos de usuarios a los que se dirige (indíquense todos a los que aplica)

AGENCIAS DE VIAJE	Mayoristas	X	Minoristas	X	Mayoristas-Minoristas	X
	Emisoras	X	Receptivas	X	Emisoras-Receptivas	X

HOTELES	Independientes	X	Cadenas	X	Complejos	X

VIAJES Y TRANSPORTE	Aéreo	X	Carretera	X	Ferrocarril	X
	Marítimo		Vehículos de Alquiler			

SERVICIOS VARIOS	Ocio	X	Espectáculos	X	Restaurantes	X
	Deporte	X	Turismo Rural	X	Campings	X

COLECTIVOS E INSTITUCIONALES	Administraciones Públicas	X	Grupos de Gestión	X
	Asociaciones Empresariales	X		

OTROS						

Características básicas del programa o curso

Número de horas de formación (T: teóricas y P: prácticas)	T: 10 horas P: 35 horas
Tipo de personal al que se dirige (G: gerencial, T: técnico, A: administrativo)	G, T y A
Lugar de celebración (H: in-house, A: aula de la empresa ofertante)	según cliente: H, A
Número máximo de alumnos por curso	10
Ratio instructor/alumnos (1/n)	1/10
Tipo de medios utilizados (I: informáticos, D: documentación, A: audiovisuales)	I, D, A
Titulación o diploma y grado de validez oficial	NO

Contenido

Módulos	Nº de horas	Observaciones
1 – Admçon. del sistema	13	Parametrización
2 – Mod. Proveedor	6	Inclusión de producto
3 – Mod. Ofertas última hora	5	Revisión, inclusión y agenda
4 – Mod. Cliente	7	Reservas
5 – Instalación y mantenimiento	2	Muy sencillo
6 –TravelSoft 2000	12	Gestión de front y back office
7 -		
8 -		
9 -		
10 -		

Precios: programas y cursos de formación TIC para el turismo

Modalidad	Precio	Observaciones
Por asistente	0-100.000 ptas.	Se forma al cliente al adquirirlo
Por grupo (indicar nº de asistentes)		
Por empresa		
Por hora lectiva		
Otras modalidades		
Descuentos por volumen		

Observaciones

FICHA # 4

EMPRESA O ENTIDAD

CONSORCIO EUROPEO DE TECNOLOGÍAS TURÍSTICAS

CARACTERISTICAS DE PROGRAMAS Y CURSOS DE FORMACION TIC PARA EL TURISMO (Rellenar una ficha por cada producto de este tipo)

Una ficha por cada producto de este tipo relacionado en el apartado 2

Tipo de programa o curso de formación

A. Ofimática B. Internet C. Bases de Datos
D. Aplicaciones Comerciales de Gestión Empresarial E. Aplicaciones propias de Gestión Empresarial
-- Otros

Tipo y Denominación del programa o curso de formación

A	**OFIMÁTICA**

Tipos de usuarios a los que se dirige (indíquense todos a los que aplica)

AGENCIAS DE VIAJE	Mayoristas	X	Minoristas	X	Mayoristas-Minoristas	X
	Emisoras	X	Receptivas	X	Emisoras-Receptivas	X
HOTELES	Independientes	X	Cadenas	X	Complejos	X
VIAJES Y TRANSPORTE	Aéreo	X	Carretera	X	Ferrocarril	X
	Marítimo		Vehículos de Alquiler	X		
SERVICIOS VARIOS	Ocio	X	Espectáculos	X	Restaurantes	X
	Deporte	X	Turismo Rural	X	Campings	X
COLECTIVOS E INSTITUCIONALES	Administraciones Públicas	X	Grupos de Gestión	X		
	Asociaciones Empresariales	X				
OTROS	CUALQUIERA	X				

Características básicas del programa o curso

Número de horas de formación (T: teóricas y P: prácticas)	10 horas por módulo
Tipo de personal al que se dirige (G: gerencial, T: técnico, A: administrativo)	G y A
Lugar de celebración (H: in-house, A: aula de la empresa ofertante)	según cliente: H, A
Número máximo de alumnos por curso	10
Ratio instructor/alumnos (1/n)	1/10
Tipo de medios utilizados (I: informáticos, D: documentación, A: audiovisuales)	I, D, A
Titulación o diploma y grado de validez oficial	NO

Contenido

Módulos	Nº de horas	Observaciones
1 – Excel	10	varios capítulos
2 – Word	10	
3 – Powerpoint	10	

Precios: programas y cursos de formación TIC para el turismo

Modalidad	Precio	Observaciones
Por asistente	50.000 ptas.	
Por grupo (indicar nº de asistentes)		
Por empresa		
Por hora lectiva		
Otras modalidades		
Descuentos por volumen	variable	

Observaciones

FICHA # 4

EMPRESA O ENTIDAD

CONSORCIO EUROPEO DE TECNOLOGÍAS TURÍSTICAS

CARACTERISTICAS DE PROGRAMAS Y CURSOS DE FORMACION TIC PARA EL TURISMO (Rellenar una ficha por cada producto de este tipo)

Una ficha por cada producto de este tipo relacionado en el apartado 2

Tipo de programa o curso de formación

A. Ofimática B. Internet C. Bases de Datos
D. Aplicaciones Comerciales de Gestión Empresarial E. Aplicaciones propias de Gestión Empresarial
-- Otros

Tipo y Denominación del programa o curso de formación

A	**OFIMÁTICA**

Tipos de usuarios a los que se dirige (indíquense todos a los que aplica)

AGENCIAS DE VIAJE	Mayoristas	X	Minoristas	X	Mayoristas-Minoristas	X
	Emisoras	X	Receptivas	X	Emisoras-Receptivas	X
HOTELES	Independientes	X	Cadenas	X	Complejos	X
VIAJES Y TRANSPORTE	Aéreo	X	Carretera	X	Ferrocarril	X
	Marítimo		Vehículos de Alquiler	X		
SERVICIOS VARIOS	Ocio	X	Espectáculos	X	Restaurantes	X
	Deporte	X	Turismo Rural	X	Campings	X
COLECTIVOS E INSTITUCIONALES	Administraciones Públicas	X	Grupos de Gestión	X		
	Asociaciones Empresariales	X				
OTROS	CUALQUIERA	X				

Características básicas del programa o curso

Número de horas de formación (T: teóricas y P: prácticas)	10 horas por módulo
Tipo de personal al que se dirige (G: gerencial, T: técnico, A: administrativo)	G y A
Lugar de celebración (H: in-house, A: aula de la empresa ofertante)	según cliente: H, A
Número máximo de alumnos por curso	10
Ratio instructor/alumnos (1/n)	1/10
Tipo de medios utilizados (I: informáticos, D: documentación, A: audiovisuales)	I, D, A
Titulación o diploma y grado de validez oficial	NO

Contenido

Módulos	Nº de horas	Observaciones
1 – Excel	10	varios capítulos
2 – Word	10	
3 – Powerpoint	10	

Precios: programas y cursos de formación TIC para el turismo

Modalidad	Precio	Observaciones
Por asistente	50.000 ptas.	
Por grupo (indicar nº de asistentes)		
Por empresa		
Por hora lectiva		
Otras modalidades		
Descuentos por volumen	variable	

Observaciones

FICHA # 4

EMPRESA O ENTIDAD

CONSORCIO EUROPEO DE TECNOLOGÍAS TURÍSTICAS

CARACTERISTICAS DE PROGRAMAS Y CURSOS DE FORMACION TIC PARA EL TURISMO (Rellenar una ficha por cada producto de este tipo)

Una ficha por cada producto de este tipo relacionado en el apartado 2

Tipo de programa o curso de formación

A. Ofimática B. Internet C. Bases de Datos
D. Aplicaciones Comerciales de Gestión Empresarial E. Aplicaciones propias de Gestión Empresarial
-- Otros

Tipo y Denominación del programa o curso de formación

A	ORACLE Y ACCESS

Tipos de usuarios a los que se dirige (indíquense todos a los que aplica)

AGENCIAS DE VIAJE	Mayoristas	X	Minoristas	X	Mayoristas-Minoristas	X
	Emisoras	X	Receptivas	X	Emisoras-Receptivas	X

HOTELES	Independientes	X	Cadenas	X	Complejos	X

VIAJES Y TRANSPORTE	Aéreo		Carretera		Ferrocarril	
	Marítimo		Vehículos de Alquiler			

SERVICIOS VARIOS	Ocio		Espectáculos		Restaurantes	
	Deporte		Turismo Rural		Campings	

COLECTIVOS E INSTITUCIONALES	Administraciones Públicas		Grupos de Gestión	
	Asociaciones Empresariales			

OTROS	CUALQUIERA	X				

Características básicas del programa o curso

Número de horas de formación (T: teóricas y P: prácticas)	T:10 horas P: 30 horas
Tipo de personal al que se dirige (G: gerencial, T: técnico, A: administrativo)	T
Lugar de celebración (H: in-house, A: aula de la empresa ofertante)	H, A
Número máximo de alumnos por curso	10
Ratio instructor/alumnos (1/n)	1/10
Tipo de medios utilizados (I: informáticos, D: documentación, A: audiovisuales)	I, D, A
Titulación o diploma y grado de validez oficial	

Contenido

Módulos	Nº de horas	Observaciones
Introducción a BD y Sistemas Operativos NT	2	
Access/ Conceptos SQL	15	
Herramientas Office/Conexión Access	5	Generación de informes
Conceptos de Oracle	5	
SQL Avanzado	13	
Administración Oracle (Básico)	10	

Precios: programas y cursos de formación TIC para el turismo

Modalidad	Precio	Observaciones
Por asistente	80.000 ptas.	
Por grupo (indicar nº de asistentes)		
Por empresa		
Por hora lectiva		
Otras modalidades		
Descuentos por volumen	variable	

Observaciones

FICHA # 4

EMPRESA O ENTIDAD

CONSORCIO EUROPEO DE TECNOLOGÍAS TURÍSTICAS

CARACTERISTICAS DE PROGRAMAS Y CURSOS DE FORMACION TIC PARA EL TURISMO (Rellenar una ficha por cada producto de este tipo)

Una ficha por cada producto de este tipo relacionado en el apartado 2

Tipo de programa o curso de formación

A. Ofimática B. Internet C. Bases de Datos
D. Aplicaciones Comerciales de Gestión Empresarial E. Aplicaciones propias de Gestión Empresarial
-- Otros

Tipo y Denominación del programa o curso de formación

A	**GESTIÓN HOTELERA (DIRECCIÓN, COMERCIAL Y EXPLOTACIÓN)**

Tipos de usuarios a los que se dirige (indíquense todos a los que aplica)

AGENCIAS DE VIAJE	Mayoristas		Minoristas		Mayoristas-Minoristas	
	Emisoras		Receptivas		Emisoras-Receptivas	
HOTELES	Independientes	X	Cadenas	X	Complejos	X
VIAJES Y TRANSPORTE	Aéreo		Carretera		Ferrocarril	
	Marítimo		Vehículos de Alquiler			
SERVICIOS VARIOS	Ocio	X	Espectáculos		Restaurantes	
	Deporte	X	Turismo Rural	X	Campings	X
COLECTIVOS E INSTITUCIONALES	Administraciones Públicas	X	Grupos de Gestión	X		
	Asociaciones Empresariales	X				
OTROS						

Características básicas del programa o curso

Número de horas de formación (T: teóricas y P: prácticas)	T: 40H P:8H
Tipo de personal al que se dirige (G: gerencial, T: técnico, A: administrativo)	G,T y A
Lugar de celebración (H: in-house, A: aula de la empresa ofertante)	H, A
Número máximo de alumnos por curso	10
Ratio instructor/alumnos (1/n)	1/10
Tipo de medios utilizados (I: informáticos, D: documentación, A: audiovisuales)	I
Titulación o diploma y grado de validez oficial	

Contenido

Módulos	Nº de horas	Observaciones
Dirección	10	2 de ellas de práctica
Comercial	10	2 de ellas de prácticas
Explotación	12	4 de ellas de prácticas
Situación Actual	4	
Futuro, planes y proyección	4	

Precios: programas y cursos de formación TIC para el turismo

Modalidad	Precio	Observaciones
Por asistente	50.000 ptas.	
Por grupo (indicar nº de asistentes)		
Por empresa		
Por hora lectiva		
Otras modalidades		
Descuentos por volumen	variable	

Observaciones

FICHA # 4

EMPRESA O ENTIDAD

CONSORCIO EUROPEO DE TECNOLOGÍAS TURÍSTICAS

CARACTERISTICAS DE PROGRAMAS Y CURSOS DE FORMACION TIC PARA EL TURISMO (Rellenar una ficha por cada producto de este tipo)

Una ficha por cada producto de este tipo relacionado en el apartado 2

Tipo de programa o curso de formación

A. Ofimática B. Internet C. Bases de Datos
D. Aplicaciones Comerciales de Gestión Empresarial E. Aplicaciones propias de Gestión Empresarial
-- Otros

Tipo y Denominación del programa o curso de formación

A	**USO Y MANEJO DE INTERNET PARA AGENCIAS DE VIAJES**

Tipos de usuarios a los que se dirige (indíquense todos a los que aplica)

AGENCIAS DE VIAJE	Mayoristas	X	Minoristas	X	Mayoristas-Minoristas	X
	Emisoras	X	Receptivas	X	Emisoras-Receptivas	X
HOTELES	Independientes	X	Cadenas	X	Complejos	X
VIAJES Y TRANSPORTE	Aéreo		Carretera		Ferrocarril	
	Marítimo		Vehículos de Alquiler			
SERVICIOS VARIOS	Ocio		Espectáculos		Restaurantes	
	Deporte		Turismo Rural		Campings	
COLECTIVOS E INSTITUCIONALES	Administraciones Públicas		Grupos de Gestión			
	Asociaciones Empresariales					
OTROS						

Características básicas del programa o curso

Número de horas de formación (T: teóricas y P: prácticas)	T:10 horas P: 30 horas
Tipo de personal al que se dirige (G: gerencial, T: técnico, A: administrativo)	G, T y A
Lugar de celebración (H: in-house, A: aula de la empresa ofertante)	H, A
Número máximo de alumnos por curso	10
Ratio instructor/alumnos (1/n)	1/10
Tipo de medios utilizados (I: informáticos, D: documentación, A: audiovisuales)	I, D, A
Titulación o diploma y grado de validez oficial	NO

Contenido

Módulos	Nº de horas	Observaciones
Introducción	5	
Navegación (Internet Explorer, Netscape)	10	
Correo Electrónico	10	
Buscadores	10	
Web de Interés	5	

Precios: programas y cursos de formación TIC para el turismo

Modalidad	Precio	Observaciones
Por asistente	50.000 ptas.	
Por grupo (indicar nº de asistentes)		
Por empresa		
Por hora lectiva		
Otras modalidades		
Descuentos por volumen	variable	

Observaciones