



FICHA # 4

EMPRESA O ENTIDAD

DATISA

CARACTERISTICAS DE PROGRAMAS Y CURSOS DE FORMACION TIC PARA EL TURISMO (Rellenar una ficha por cada producto de este tipo)

Una ficha por cada producto de este tipo relacionado en el apartado 2

Tipo de programa o curso de formación

- A. Ofimática
 B. Internet
 C. Bases de Datos
 D. Aplicaciones Comerciales de Gestión Empresarial
 E. Aplicaciones propias de Gestión
 -- Otros Empresarial

Tipo y Denominación del programa o curso de formación

D	RESDAFAC III Facturación de Restaurantes
---	---

Tipos de usuarios a los que se dirige (indíquense todos a los que aplica)

AGENCIAS DE VIAJE	Mayoristas		Minoristas		Mayoristas-Minoristas	
	Emisoras		Receptivas		Emisoras-Receptivas	
HOTELES	Independientes	X	Cadenas	X	Complejos	X
VIAJES Y TRANSPORTE	Aéreo		Carretera		Ferrocarril	
	Marítimo		Vehículos de Alquiler			
SERVICIOS VARIOS	Ocio		Espectáculos		Restaurantes	X
	Deporte		Turismo Rural		Campings	
COLECTIVOS E INSTITUCIONALES	Administraciones Públicas		Grupos de Gestión			
	Asociaciones Empresariales					
OTROS						



Características básicas del programa o curso

Número de horas de formación (T: teóricas y P: prácticas)	Módulos de 4 horas entre T y P
Tipo de personal al que se dirige (G: gerencial, T: técnico, A: administrativo)	G - T - A
Lugar de celebración (H: in-house, A: aula de la empresa ofertante)	H - A
Número máximo de alumnos por curso	4
Ratio instructor/alumnos (1/n)	1/4
Tipo de medios utilizados (I: informáticos, D: documentación, A: audiovisuales)	I
Titulación o diploma y grado de validez oficial	

Contenido

Módulos	Nº de horas	Observaciones
1 -		
2 -		
3 -		
4 -		
5 -		
6 -		
7 -		
8 -		
9 -		
10 -		



Precios: programas y cursos de formación TIC para el turismo

Modalidad	Precio	Observaciones
Por asistente		
Por grupo (indicar nº de asistentes)		
Por empresa		
Por hora lectiva	8.000 pts	
Otras modalidades		
Descuentos por volumen		

Observaciones



FICHA # 4

EMPRESA O ENTIDAD

DATISA

CARACTERISTICAS DE PROGRAMAS Y CURSOS DE FORMACION TIC PARA EL TURISMO (Rellenar una ficha por cada producto de este tipo)

Una ficha por cada producto de este tipo relacionado en el apartado 2

Tipo de programa o curso de formación

- A. Ofimática
 B. Internet
 C. Bases de Datos
 D. Aplicaciones Comerciales de Gestión Empresarial
 E. Aplicaciones propias de Gestión Empresarial
 -- Otros

Tipo y Denominación del programa o curso de formación

D	RESDA III Gestión de Restaurantes
---	-----------------------------------

Tipos de usuarios a los que se dirige (indíquense todos a los que aplica)

AGENCIAS DE VIAJE	Mayoristas		Minoristas		Mayoristas-Minoristas	
	Emisoras		Receptivas		Emisoras-Receptivas	
HOTELES	Independientes	x	Cadenas	x	Complejos	x
VIAJES Y TRANSPORTE	Aéreo		Carretera		Ferrocarril	
	Marítimo		Vehículos de Alquiler			
SERVICIOS VARIOS	Ocio		Espectáculos		Restaurantes	x
	Deporte		Turismo Rural		Campings	
COLECTIVOS E INSTITUCIONALES	Administraciones Públicas		Grupos de Gestión			
	Asociaciones Empresariales					
OTROS						



Características básicas del programa o curso

Número de horas de formación (T: teóricas y P: prácticas)	Módulos de 4 horas entre T y P
Tipo de personal al que se dirige (G: gerencial, T: técnico, A: administrativo)	G - T - A
Lugar de celebración (H: in-house, A: aula de la empresa ofertante)	H - A
Número máximo de alumnos por curso	4
Ratio instructor/alumnos (1/n)	1/4
Tipo de medios utilizados (I: informáticos, D: documentación, A: audiovisuales)	I
Titulación o diploma y grado de validez oficial	

Contenido

Módulos	Nº de horas	Observaciones
1 -		
2 -		
3 -		
4 -		
5 -		
6 -		
7 -		
8 -		
9 -		
10 -		



Precios: programas y cursos de formación TIC para el turismo

Modalidad	Precio	Observaciones
Por asistente		
Por grupo (indicar nº de asistentes)		
Por empresa		
Por hora lectiva	8.000 pts	
Otras modalidades		
Descuentos por volumen		

Observaciones