



## FICHA # 3

### EMPRESA O ENTIDAD

<b>ESTANCIAS DE ESPAÑA</b>
----------------------------

### CARACTERISTICAS DE APLICACIONES Y SERVICIOS INTERNET PARA EL TURISMO (Se rellenará una ficha por cada producto de éste tipo)

Denominación comercial

<b>Estudio, Diseño y Confección de Páginas Web - Turismo</b>
--

Tipos de usuarios a los que se dirige (indíquense todos a los que aplica)

<b>AGENCIAS DE VIAJE</b>	Mayoristas		Minoristas		Mayoristas-Minoristas	
	Emisoras		Receptivas		Emisoras-Receptivas	
<b>HOTELES</b>	Independientes	X	Cadenas	X	Complejos	X
<b>VIAJES Y TRANSPORTE</b>	Aéreo		Carretera		Ferrocarril	
	Marítimo		Vehículos de Alquiler			
<b>SERVICIOS VARIOS</b>	Ocio	X	Espectáculos		Restaurantes	X
	Deporte	X	Turismo Rural	X	Campings	X
<b>COLECTIVOS E INSTITUCIONALES</b>	Administraciones Públicas		X	Grupos de Gestión		X
	Asociaciones Empresariales		X			
<b>OTROS</b>						

Tipología

Aplicación o sistema para uso individual	X	Portal de uso colectivo	X
Mercado electrónico (e-market)	X	Servicio de hospedaje (hosting)	
Otros tipos de aplicaciones o servicios internet	X		



Funcionalidad básica de la aplicación o servicio Internet

Tipos de funciones	Características funcionales básicas
A) Sistema de información	
Información de la oferta agregada de servicios	Estudio de los contenidos y de la presentación más eficiente de una determinada oferta turística para su venta y promoción a través de Internet. Diseño y confección del espacio y web para las organizaciones turísticas.
Otra información de interés turístico	
B) Comercio electrónico (de servicios turísticos)	
Transacciones entre empresas turísticas - B2B	Información para operadores turísticos y sistema de gestión de reservas.
Transacciones entre empresas y clientes - B2C	Información pública de instalaciones y servicios.
C) Sistema de colaboración interempresarial	
Gestión de la demanda (previsión-planificación)	
Centralización de compras (e-procurement)	
D) Otros tipos de servicios	
Seguridad y certificación de transacciones electrónicas	
Soporte de medios digitales de pago	
Otros tipos de servicios sobre Internet (indicar)	Cooperación con otros proveedores de servicios e información.

Requisitos informáticos básicos de acceso al sistema

Tipo de equipo	Requisitos técnicos básicas
A) Terminales de acceso fijo	
PC	Ordenador personal con módem y acceso a Internet.
Otro tipo de terminal fijo	
B) Terminales móviles	
Teléfono WAP	
PC portátil	Dotado de módem y acceso a Internet.
PDA	



Otros tipo de terminal móvil (indicar)	
C) Comunicaciones	
Tipo de red	Externa con conexión a un nodo de Internet o mediante un servidor Proxi
Protocolos de comunicaciones	TCP - IP.
Dispositivos de conexión a red	Modem.

Precios: aplicaciones y servicios internet para el turismo

Modalidad	Coste	Observaciones
A) Compra		
Licencia de uso ilimitado		
Licencia por nº usuarios		
Licencia temporal		
B) Derecho de uso		
Cuota de alta	250.000 ptas.	Según presupuesto.
Tarifa por uso		
C) Otras modalidades (indicar)		
Actualización y mantenimiento	150.000 ptas.	Según presupuesto para el mantenimiento y actualización.

Servicios relacionados con la aplicación y/o servicio

Servicio	Precio	Especialización	Observaciones
Personalización de la aplicación			
Soporte a usuarios			
Mantenimiento (mensual/anual)			
Otros servicios			

Formación	SI	X	NO	
-----------	----	---	----	--



Descripción General de la aplicación y/o servicio internet para el turismo:

Estudio de los contenidos y de la presentación más eficiente de una determinada oferta turística para su venta y promoción a través de Internet.

Diseño y confección del espacio y web para las organizaciones turísticas.

Análisis de los servicios que la empresa u organización presta en el entorno turístico y estudio del aprovechamiento que puede obtenerse de Internet como medio de promoción, comercialización y venta.

Análisis de los medios disponibles en Internet que aporten ventajas competitivas a la organización en razón del contenido de sus servicios.

Estudio de potenciales nuevos servicios basados en Internet para la organización turística.

Definición y diseño de los contenidos en cuanto a información y presentación adecuados a la filosofía y estrategia de la organización de acuerdo con las posibilidades que ofrece Internet.

Programación de las páginas web.

Estudios para el alojamiento de la información turística de la organización. Acciones de difusión en la red. Selección y contratación de espacios en buscadores especializados.

Observaciones

-Desarrollo personalizado de los servicios que se proponen.

-Adecuación a las características de cada organización.

-Adaptación al tamaño y recursos disponibles en cada organización para el aprovechamiento de las posibilidades de Internet.



### FICHA # 3

### EMPRESA O ENTIDAD

**ESTANCIAS DE ESPAÑA**

### CARACTERISTICAS DE APLICACIONES Y SERVICIOS INTERNET PARA EL TURISMO (Se rellenará una ficha por cada producto de éste tipo)

Denominación comercial

**Portal de Turismo y Viajes en Internet**

Tipos de usuarios a los que se dirige (indíquense todos a los que aplica)

AGENCIAS DE VIAJE	Mayoristas		Minoristas		Mayoristas-Minoristas	
	Emisoras		Receptivas		Emisoras-Receptivas	
HOTELES	Independientes	X	Cadenas	X	Complejos	X
VIAJES Y TRANSPORTE	Aéreo		Carretera		Ferrocarril	
	Marítimo		Vehículos de Alquiler			
SERVICIOS VARIOS	Ocio	X	Espectáculos		Restaurantes	X
	Deporte	X	Turismo Rural	X	Campings	X
COLECTIVOS E INSTITUCIONALES	Administraciones Públicas		X	Grupos de Gestión		X
	Asociaciones Empresariales		X			
OTROS						

Tipología

Aplicación o sistema para uso individual		Portal de uso colectivo	X
Mercado electrónico (e-market)	X	Servicio de hospedaje (hosting)	
Otros tipos de aplicaciones o servicios internet			



Funcionalidad básica de la aplicación o servicio Internet

Tipos de funciones	Características funcionales básicas
A) Sistema de información	
Información de la oferta agregada de servicios	Publicación en Internet de información turística.
Otra información de interés turístico	
B) Comercio electrónico (de servicios turísticos)	
Transacciones entre empresas turísticas - B2B	Información para operadores turísticos.
Transacciones entre empresas y clientes - B2C	Información para el cliente final, prescriptores y destinatarios de las actividades turísticas.
C) Sistema de colaboración interempresarial	
Gestión de la demanda (previsión-planificación)	
Centralización de compras (e-procurement)	Tramitación de gestiones on line de información, disponibilidad y reservas.
D) Otros tipos de servicios	
Seguridad y certificación de transacciones electrónicas	
Soporte de medios digitales de pago	
Otros tipos de servicios sobre Internet (indicar)	Cooperación con otros proveedores de servicios e información.

Requisitos informáticos básicos de acceso al sistema

Tipo de equipo	Requisitos técnicos básicas
A) Terminales de acceso fijo	
PC	Ordenador personal con módem y acceso a Internet.
Otro tipo de terminal fijo	
B) Terminales móviles	
Teléfono WAP	
PC portátil	Dotado de módem y acceso a Internet.
PDA	
Otros tipo de terminal móvil (indicar)	



C) Comunicaciones	
Tipo de red	Externa con conexión a un nodo de Internet o mediante un servidor Proxi
Protocolos de comunicaciones	TCP - IP.
Dispositivos de conexión a red	Modem.

Precios: aplicaciones y servicios internet para el turismo

Modalidad	Coste	Observaciones
A) Compra		
Licencia de uso ilimitado		
Licencia por nº usuarios		
Licencia temporal		
B) Derecho de uso		
Cuota de alta	25.000 ptas.	Según contenidos, tamaño y presentación de la información.
Tarifa por uso		
C) Otras modalidades (indicar)		
Gestión de información	15.000 ptas.	De acuerdo con el tipo, volumen y contenido de la información gestionada a través del portal.

Servicios relacionados con la aplicación y/o servicio

Servicio	Precio	Especialización	Observaciones
Personalización de la aplicación			
Soporte a usuarios			
Mantenimiento (mensual/anual)			
Otros servicios			

Formación	SI	X	NO	
-----------	----	---	----	--



Descripción General de la aplicación y/o servicio internet para el turismo:

- Portal de Turismo y Viajes en Internet.
- Publicación en Internet de información turística.
- Clasificación de la información turística según la conveniencia e interés de la oferta.
- Información turística agrupada.
- Información turística organizada por criterios de interés para la demanda.
- Espacios publicitarios de contenido turístico.

Observaciones



### FICHA # 3

### EMPRESA O ENTIDAD

**ESTANCIAS DE ESPAÑA**

### CARACTERISTICAS DE APLICACIONES Y SERVICIOS INTERNET PARA EL TURISMO (Se rellenará una ficha por cada producto de éste tipo)

Denominación comercial

**Difusión en Internet de Servicios Turísticos**

Tipos de usuarios a los que se dirige (indíquense todos a los que aplica)

AGENCIAS DE VIAJE	Mayoristas		Minoristas		Mayoristas-Minoristas	
	Emisoras		Receptivas		Emisoras-Receptivas	
HOTELES	Independientes	X	Cadenas	X	Complejos	X
VIAJES Y TRANSPORTE	Aéreo		Carretera		Ferrocarril	
	Marítimo		Vehículos de Alquiler			
SERVICIOS VARIOS	Ocio	X	Espectáculos		Restaurantes	X
	Deporte	X	Turismo Rural	X	Campings	X
COLECTIVOS E INSTITUCIONALES	Administraciones Públicas		X	Grupos de Gestión		X
	Asociaciones Empresariales		X			
OTROS						

Tipología

Aplicación o sistema para uso individual		Portal de uso colectivo	
Mercado electrónico (e-market)	X	Servicio de hospedaje (hosting)	
Otros tipos de aplicaciones o servicios internet	X		



Funcionalidad básica de la aplicación o servicio Internet

Tipos de funciones	Características funcionales básicas
A) Sistema de información	
Información de la oferta agregada de servicios	Posicionamiento de información turística en la red de Internet.
Otra información de interés turístico	
B) Comercio electrónico (de servicios turísticos)	
Transacciones entre empresas turísticas - B2B	Información para operadores turísticos.
Transacciones entre empresas y clientes - B2C	Información para el cliente final.
C) Sistema de colaboración interempresarial	
Gestión de la demanda (previsión-planificación)	
Centralización de compras (e-procurement)	
D) Otros tipos de servicios	
Seguridad y certificación de transacciones electrónicas	
Soporte de medios digitales de pago	
Otros tipos de servicios sobre Internet (indicar)	

Requisitos informáticos básicos de acceso al sistema

Tipo de equipo	Requisitos técnicos básicas
A) Terminales de acceso fijo	
PC	Ordenador personal con módem y acceso a Internet.
Otro tipo de terminal fijo	
B) Terminales móviles	
Teléfono WAP	
PC portátil	Dotado de módem y acceso a Internet.
PDA	



Otros tipo de terminal móvil (indicar)	
C) Comunicaciones	
Tipo de red	Externa con conexión a un nodo de Internet o mediante un servidor Proxi
Protocolos de comunicaciones	TCP - IP.
Dispositivos de conexión a red	Modem.

Precios: aplicaciones y servicios internet para el turismo

Modalidad	Coste	Observaciones
A) Compra		
Licencia de uso ilimitado		
Licencia por nº usuarios		
Licencia temporal		
B) Derecho de uso		
Cuota de alta	75.000 ptas.	Según presupuesto, de acuerdo con los intereses del cliente.
Tarifa por uso		
C) Otras modalidades (indicar)		

Servicios relacionados con la aplicación y/o servicio

Servicio	Precio	Especialización	Observaciones
Personalización de la aplicación			
Soporte a usuarios			
Mantenimiento (mensual/anual)			
Otros servicios			

Formación	SI	X	NO	
-----------	----	---	----	--



Descripción General de la aplicación y/o servicio internet para el turismo:

Difusión en Internet de Servicios Turísticos.

Posicionamiento de información turística en buscadores de Internet.

Selección de los portales más adecuados para la información turística de acuerdo con el contenido de los servicios turísticos a promocionar y comercializar a través de Internet.

Estudio de posibilidades y medios para la contratación de espacios publicitarios para ofertas turísticas.

Gestión de contrataciones, supervisión de resultados y mantenimiento de la información.

Observaciones