



## FICHA # 3

### EMPRESA O ENTIDAD

GESFOR, S.A.

### CARACTERÍSTICAS DE APLICACIONES Y SERVICIOS INTERNET PARA EL TURISMO (Se rellenará una ficha por cada producto de éste tipo)

Denominación comercial

Mundoviaje.com

Tipos de usuarios a los que se dirige (indíquense todos a los que aplica)

AGENCIAS DE VIAJE	Mayoristas		Minoristas	X	Mayoristas-Minoristas	
	Emisoras		Receptivas	X	Emisoras-Receptivas	
HOTELES	Independientes		Cadenas	X	Complejos	
VIAJES Y TRANSPORTE	Aéreo	X	Carretera	X	Ferrocarril	X
	Marítimo	X	Vehículos de Alquiler	X		
SERVICIOS VARIOS	Ocio		Espectáculos		Restaurantes	
	Deporte		Turismo Rural	X	Campings	X
COLECTIVOS E INSTITUCIONALES	Administraciones Públicas		Grupos de Gestión			
	Asociaciones Empresariales					
OTROS						

Tipología

Aplicación o sistema para uso individual		Portal de uso colectivo	X
Mercado electrónico (e-market)		Servicio de hospedaje (hosting)	
Otros tipos de aplicaciones o servicios internet			



Funcionalidad básica de la aplicación o servicio Internet

Tipos de funciones	Características funcionales básicas
A) Sistema de información	
Información de la oferta agregada de servicios	Todo el producto a la venta es accesible mediante elección de destino y/o buscadores específicos de cada tipo de producto. Los productos son presentados en listas que contienen la información básica para la elección del usuario y su posterior reserva
Otra información de interés turístico	Se contemplan fichas técnicas de alojamientos y destinos, además de información de servicio al usuario (direcciones útiles, mapas, información meteorológica, etc.). La información se complementa con enlaces a otros sites.
B) Comercio electrónico (de servicios turísticos)	
Transacciones entre empresas turísticas - B2B	En proyecto
Transacciones entre empresas y clientes - B2C	El sistema permite la venta on-line del producto de diferentes touroperadores al cliente final. Las reservas se formalizan en tiempo real y el pago se efectúa mediante tarjeta de crédito
C) Sistema de colaboración interempresarial	
Gestión de la demanda (previsión-planificación)	Si, mediante trackers para el análisis de navegación y generación de estadísticas de visitas, páginas visitadas, etc.
Centralización de compras (e-procurement)	
D) Otros tipos de servicios	
Seguridad y certificación de transacciones electrónicas	Pago seguro a través de pasarela de pagos del BSCH
Soporte de medios digitales de pago	En estudio
Otros tipos de servicios sobre Internet (indicar)	Mensajes a teléfonos WAP

Requisitos informáticos básicos de acceso al sistema

Tipo de equipo	Requisitos técnicos básicas
A) Terminales de acceso fijo	



PC	Navegador para Internet (Internet Explorer, Netscape)
Otro tipo de terminal fijo	Navegador para Internet (Internet Explorer, Netscape)
B) Terminales móviles	
Teléfono WAP	Conexión a los servicios WAP de AMENA
PC portátil	Navegador para Internet (Internet Explorer, Netscape)
PDA	Navegador para Internet (Internet Explorer, Netscape)
Otros tipo de terminal móvil (indicar)	
C) Comunicaciones	
Tipo de red	Ethernet
Protocolos de comunicaciones	TCP/IP
Dispositivos de conexión a red	Conexión a Internet

Precios: aplicaciones y servicios internet para el turismo

Modalidad	Coste	Observaciones
A) Compra		
Licencia de uso ilimitado		
Licencia por nº usuarios		
Licencia temporal		
B) Derecho de uso		
Cuota de alta		
Tarifa por uso		
C) Otras modalidades (indicar)		
		Se hace un estudio según el tipo de entidad y sus necesidades. Consultar con Gesfor

Servicios relacionados con la aplicación y/o servicio

Servicio	Precio	Especialización	Observaciones
Personalización de la aplicación			
Soporte a usuarios	X		
Mantenimiento (mensual/anual)	X		
Otros servicios	X		



Formación	SI		NO	X
-----------	----	--	----	---

Descripción General de la aplicación y/o servicio internet para el turismo:

Portal de venta de producto turístico, con reserva on-line y confirmación al instante del producto seleccionado

Tipos de producto a la venta:

- Estancias en hoteles
- Cruceros
- Vuelos
- Circuitos terrestres y aéreos
- Turismo de invierno
- Alquiler de coches
- Talonarios (hoteles, coches, vuelos)
- Entradas a parques temáticos
- Viajes de grupos

Funciones básicas

- Búsqueda de producto turístico por tipo de producto o destino
- Selección de entidades y transporte (en los productos que lo tengan)
- Selección de nº de viajeros y régimen de estancia
- Elaboración de presupuestos desglosados por conceptos
- Registro de los datos del ordenante y los viajeros
- Posibilidad de pago total o parcial (con aplazamiento de un porcentaje del total)
- Pago seguro a través de la pasarela de pagos del BSCH
- Confirmación inmediata de la reserva vía e-mail
- Tratamiento especial de reservas a colectivos (descuentos especiales)

Otros servicios

- Información de interés al viajero
- Fichas técnicas de productos y entidades
- Cambio de moneda
- Mapas
- Información meteorológica

Back office

- Mantenimiento de tablas
- Listados y estadísticas
- Gestión contable



#### Observaciones

- Aplicación preparada para soportar múltiples idiomas y múltiples empresas.
- Sistemas de seguridad mediante firewall de nivel B1
- Arquitectura de alta disponibilidad, con redundancia de todos los elementos del sistema.
- Desarrollos adaptados a arquitecturas de alta disponibilidad y tolerancia a fallos.
- Conexiones on-line con proveedores de producto turístico para consultas de disponibilidad y generación de reservas en sistemas legados.