



Características básicas del programa o curso

Número de horas de formación (T: teóricas y P: prácticas)	-ENTRE 20-25 HORAS, -50% T, Y 50% P
Tipo de personal al que se dirige (G: gerencial, T: técnico, A: administrativo)	TODOS LOS TIPOS: G – T – A
Lugar de celebración (H: in-house, A: aula de la empresa ofertante)	AMBOS, H – A
Número máximo de alumnos por curso	HASTA 20 PAX
Ratio instructor/alumnos (1/n)	
Tipo de medios utilizados (I: informáticos, D: documentación, A: audiovisuales)	TODOS LOS TIPOS: I – D – A
Titulación o diploma y grado de validez oficial	NINGUNO

Contenido

Módulos	Nº de horas	Observaciones
1 –FRONT-OFFICE	25	
2 -CONTABILIDAD	15	
3 –GESTIÓN DE CRÉDITOS	14	
4 –ALMACÉN – PROVEEDORES	14	
5 –ESCANDALLOS	8	
6 –TPV´S	8	
7 -NÓMINA	30	



Precios: programas y cursos de formación TIC para el turismo

Modalidad	Precio	Observaciones
Por asistente		
Por grupo (indicar nº de asistentes)	9000 PTS/HORA	MÁXIMO 8 PAX
Por empresa	9000 PTS/HORA	IN HOUSE
Por hora lectiva	3000 PTS/HORA	EN AULA DE INNOVACIONES I.
Otras modalidades		
Descuentos por volumen	SEGÚN CADENA / ASOCIACIÓN / CLIENTE	

Observaciones
