



## FICHA # 3

### EMPRESA O ENTIDAD

<b>ISV (Information Services Vision)</b>
--

### CARACTERÍSTICAS DE APLICACIONES Y SERVICIOS INTERNET PARA EL TURISMO (Se rellenará una ficha por cada producto de éste tipo)

Denominación comercial

<b>ISV Purchasing Center (compras indirectas, gastos y presupuesto, workflow, firma digital)</b>
--

Tipos de usuarios a los que se dirige (indíquense todos a los que aplica)

<b>AGENCIAS DE VIAJE</b>	Mayoristas		Minoristas		Mayoristas-Minoristas	
	Emisoras		Receptivas		Emisoras-Receptivas	
<b>HOTELES</b>	Independientes		Cadenas	X	Complejos	
<b>VIAJES Y TRANSPORTE</b>	Aéreo	X	Carretera	X	Ferrocarril	X
	Marítimo	X	Vehículos de Alquiler	X		
<b>SERVICIOS VARIOS</b>	Ocio		Espectáculos		Restaurantes	
	Deporte		Turismo Rural		Campings	
<b>COLECTIVOS E INSTITUCIONALES</b>	Administraciones Públicas	X	Grupos de Gestión			X
	Asociaciones Empresariales					
<b>OTROS</b>	Organizaciones grandes					

Tipología

Aplicación o sistema para uso individual	X	Portal de uso colectivo	X
Mercado electrónico (e-market)	X	Servicio de hospedaje (hosting)	
Otros tipos de aplicaciones o servicios internet	X		



Funcionalidad básica de la aplicación o servicio Internet

Tipos de funciones	Características funcionales básicas
A) Sistema de información	
Información de la oferta agregada de servicios	
Otra información de interés turístico	
B) Comercio electrónico (de servicios turísticos)	
Transacciones entre empresas turísticas - B2B	
Transacciones entre empresas y clientes - B2C	
C) Sistema de colaboración interempresarial	
Gestión de la demanda (previsión-planificación)	
Centralización de compras (e-procurement)	Ver descripción
D) Otros tipos de servicios	
Seguridad y certificación de transacciones electrónicas	
Soporte de medios digitales de pago	
Otros tipos de servicios sobre Internet (indicar)	Publicación y/o mantenimiento de catálogo multimedia de productos y servicios.

Requisitos informáticos básicos de acceso al sistema

Tipo de equipo	Requisitos técnicos básicas
A) Terminales de acceso fijo	
PC	X
Otro tipo de terminal fijo	
B) Terminales móviles	
Teléfono WAP	
PC portátil	X
PDA	



Otros tipo de terminal móvil (indicar)	
C) Comunicaciones	
Tipo de red	Cualquiera
Protocolos de comunicaciones	Cualquiera
Dispositivos de conexión a red	

Precios: aplicaciones y servicios internet para el turismo

Modalidad	Coste	Observaciones
A) Compra		
Licencia de uso ilimitado	Según implantación	
Licencia por nº usuarios		
Licencia temporal		
B) Derecho de uso		
Cuota de alta		
Tarifa por uso		
C) Otras modalidades (indicar)		

Servicios relacionados con la aplicación y/o servicio

Servicio	Precio	Especialización	Observaciones
Personalización de la aplicación			
Soporte a usuarios			
Mantenimiento (mensual/anual)			
Otros servicios			

Formación	SI	X	NO	
-----------	----	---	----	--



Descripción General de la aplicación y/o servicio internet para el turismo:

Sistema de gestión de la adquisición de productos y servicios indirectos, dirigido a grandes organizaciones o grupos dispersos de ellas que centralizen las compras.

Por medio de expedientes de compras, que acumulan solicitudes y se someten a procesos de autorización.

Catálogo de productos (interno, externo, Internet).

Control del gasto, múltiples tipos de gastos, niveles y controles de autorizaciones según tipo de gasto. Diferentes procesos según varias políticas (tipo de gasto, tipo de organización).

Control del presupuesto.

Control de recepción, facturación, contabilización y pago. Pedidos, albaranes, facturas (todos ellos parciales o completos). Enlace con contabilidad, tesorería, etc.

Escritorio virtual, seguridad digital por medio de certificados, claves y firmas digitales homologadas por Autoridad de Certificación (e.g. CERES, Fábrica Nacional de Moneda y Timbre).

Abierto a Internet, enlace con ISV Market Place, EDITURISMO e ISV Security, se integra en B2B ISV e-Procurement.

Observaciones



## FICHA # 3

### EMPRESA O ENTIDAD

**ISV (Information Services Vision)**

### CARACTERÍSTICAS DE APLICACIONES Y SERVICIOS INTERNET PARA EL TURISMO (Se rellenará una ficha por cada producto de éste tipo)

Denominación comercial

**ISV Market Place (conexión 24X7 con clientes y proveedores, subastas, extranet)**

Tipos de usuarios a los que se dirige (indíquense todos a los que aplica)

AGENCIAS DE VIAJE	Mayoristas	X	Minoristas	X	Mayoristas-Minoristas	X
	Emisoras	X	Receptivas	X	Emisoras-Receptivas	X
HOTELES	Independientes	X	Cadenas	X	Complejos	X
VIAJES Y TRANSPORTE	Aéreo	X	Carretera	X	Ferrocarril	X
	Marítimo	X	Vehículos de Alquiler	X		
SERVICIOS VARIOS	Ocio	X	Espectáculos	X	Restaurantes	X
	Deporte	X	Turismo Rural	X	Campings	X
COLECTIVOS E INSTITUCIONALES	Administraciones Públicas	X	Grupos de Gestión			X
	Asociaciones Empresariales					
OTROS						

Tipología

Aplicación o sistema para uso individual	X	Portal de uso colectivo	X
Mercado electrónico (e-market)	X	Servicio de hospedaje (hosting)	
Otros tipos de aplicaciones o servicios internet			



Funcionalidad básica de la aplicación o servicio Internet

Tipos de funciones	Características funcionales básicas
A) Sistema de información	
Información de la oferta agregada de servicios	
Otra información de interés turístico	
B) Comercio electrónico (de servicios turísticos)	
Transacciones entre empresas turísticas - B2B	X
Transacciones entre empresas y clientes - B2C	
C) Sistema de colaboración interempresarial	
Gestión de la demanda (previsión-planificación)	X
Centralización de compras (e-procurement)	X
D) Otros tipos de servicios	
Seguridad y certificación de transacciones electrónicas	X
Soporte de medios digitales de pago	
Otros tipos de servicios sobre Internet (indicar)	Subastas

Requisitos informáticos básicos de acceso al sistema

Tipo de equipo	Requisitos técnicos básicas
A) Terminales de acceso fijo	
PC	Pentium
Otro tipo de terminal fijo	
B) Terminales móviles	
Teléfono WAP	
PC portátil	X
PDA	



Otros tipo de terminal móvil (indicar)	
C) Comunicaciones	
Tipo de red	Internet
Protocolos de comunicaciones	TCP IP
Dispositivos de conexión a red	

Precios: aplicaciones y servicios internet para el turismo

Modalidad	Coste	Observaciones
A) Compra		
Licencia de uso ilimitado	Según proyecto	
Licencia por nº usuarios		
Licencia temporal		
B) Derecho de uso		
Cuota de alta		
Tarifa por uso		
C) Otras modalidades (indicar)		

Servicios relacionados con la aplicación y/o servicio

Servicio	Precio	Especialización	Observaciones
Personalización de la aplicación			
Soporte a usuarios			
Mantenimiento (mensual/anual)			
Otros servicios			

Formación	SI		NO	
-----------	----	--	----	--



Descripción General de la aplicación y/o servicio internet para el turismo:

Sistema de Market Place que dispone en Internet una “plaza de mercado” a la medida de sus necesidades: información corporativa, comercial, financiera, logística, de ofertas, requisitos, subastas, etc.

Enlace con ISV Purchasing Center, EDITURISMO e ISV Security, se integra en B2B ISV e-Procurement.

Observaciones



## FICHA # 3

### EMPRESA O ENTIDAD

<b>ISV (Information Services Vision)</b>
--

### CARACTERÍSTICAS DE APLICACIONES Y SERVICIOS INTERNET PARA EL TURISMO

(Se rellenará una ficha por cada producto de éste tipo)

Denominación comercial

<b>EDITURISMO (proyecto de la Secretaría General de Turismo)</b>
--

Tipos de usuarios a los que se dirige (indíquense todos a los que aplica)

<b>AGENCIAS DE VIAJE</b>	Mayoristas	X	Minoristas	X	Mayoristas-Minoristas	X
	Emisoras	X	Receptivas	X	Emisoras-Receptivas	X
<b>HOTELES</b>	Independientes	X	Cadenas	X	Complejos	X
<b>VIAJES Y TRANSPORTE</b>	Aéreo	X	Carretera	X	Ferrocarril	X
	Marítimo	X	Vehículos de Alquiler	X		
<b>SERVICIOS VARIOS</b>	Ocio	X	Espectáculos	X	Restaurantes	X
	Deporte	X	Turismo Rural	X	Campings	X
<b>COLECTIVOS E INSTITUCIONALES</b>	Administraciones Públicas		Grupos de Gestión			
	Asociaciones Empresariales					
<b>OTROS</b>						

Tipología

Aplicación o sistema para uso individual	X	Portal de uso colectivo	
Mercado electrónico (e-market)	X	Servicio de hospedaje (hosting)	
Otros tipos de aplicaciones o servicios internet			



Funcionalidad básica de la aplicación o servicio Internet

Tipos de funciones	Características funcionales básicas
A) Sistema de información	
Información de la oferta agregada de servicios	
Otra información de interés turístico	
B) Comercio electrónico (de servicios turísticos)	
Transacciones entre empresas turísticas - B2B	Reservas, facturación y pago
Transacciones entre empresas y clientes - B2C	
C) Sistema de colaboración interempresarial	
Gestión de la demanda (previsión-planificación)	
Centralización de compras (e-procurement)	
D) Otros tipos de servicios	
Seguridad y certificación de transacciones electrónicas	Sí
Soporte de medios digitales de pago	
Otros tipos de servicios sobre Internet (indicar)	

Requisitos informáticos básicos de acceso al sistema

Tipo de equipo	Requisitos técnicos básicas
A) Terminales de acceso fijo	
PC	
Otro tipo de terminal fijo	
B) Terminales móviles	
Teléfono WAP	
PC portátil	
PDA	
Otros tipo de terminal móvil (indicar)	



C) Comunicaciones	
Tipo de red	
Protocolos de comunicaciones	
Dispositivos de conexión a red	

Precios: aplicaciones y servicios internet para el turismo

Modalidad	Coste	Observaciones
A) Compra		
Licencia de uso ilimitado	Sin coste	Secretaría General de Turismo
Licencia por nº usuarios		
Licencia temporal		
B) Derecho de uso		
Cuota de alta		
Tarifa por uso		
C) Otras modalidades (indicar)		

Servicios relacionados con la aplicación y/o servicio

Servicio	Precio	Especialización	Observaciones
Personalización de la aplicación			
Soporte a usuarios			
Mantenimiento (mensual/anual)			
Otros servicios			

Formación	SI	X	NO	
-----------	----	---	----	--



Descripción General de la aplicación y/o servicio internet para el turismo:

Conjunto de servicios proporcionados por la Secretaría General de Turismo, proyecto EDITURISMO.  
Software multiidioma para intercambio de documentos electrónicos estandarizados para los ciclos de reserva, facturación y pago.  
Servicio de atención al usuario, por Internet, con gestión online de incidencias y consultas, formación, documentación, descarga de software y documentación, banco de pruebas.  
Sistema de seguridad de transacciones electrónicas de CERES (certificados, claves y firmas digitales).  
Mensajes XML.  
Apoyo a empresas de software para la integración con sus aplicaciones de front-office.  
Apoyo a grandes empresas y sistemas de distribución.  
Difusión internacional.

Observaciones



## FICHA # 3

### EMPRESA O ENTIDAD

**ISV (Information Services Vision)**

### CARACTERÍSTICAS DE APLICACIONES Y SERVICIOS INTERNET PARA EL TURISMO (Se rellenará una ficha por cada producto de éste tipo)

Denominación comercial

**ISV Security (securización de mensajes y ficheros con certificado, firma y claves digitales)**

Tipos de usuarios a los que se dirige (indíquense todos a los que aplica)

AGENCIAS DE VIAJE	Mayoristas	X	Minoristas	X	Mayoristas-Minoristas	X
	Emisoras	X	Receptivas	X	Emisoras-Receptivas	X
HOTELES	Independientes	X	Cadenas	X	Complejos	X
VIAJES Y TRANSPORTE	Aéreo	X	Carretera	X	Ferrocarril	X
	Marítimo	X	Vehículos de Alquiler	X		
SERVICIOS VARIOS	Ocio	X	Espectáculos	X	Restaurantes	X
	Deporte	X	Turismo Rural	X	Campings	X
COLECTIVOS E INSTITUCIONALES	Administraciones Públicas	X	Grupos de Gestión			X
	Asociaciones Empresariales	X				
OTROS						

Tipología

Aplicación o sistema para uso individual	X	Portal de uso colectivo	
Mercado electrónico (e-market)	X	Servicio de hospedaje (hosting)	
Otros tipos de aplicaciones o servicios internet			



Funcionalidad básica de la aplicación o servicio Internet

Tipos de funciones	Características funcionales básicas
A) Sistema de información	
Información de la oferta agregada de servicios	X
Otra información de interés turístico	X
B) Comercio electrónico (de servicios turísticos)	
Transacciones entre empresas turísticas - B2B	X
Transacciones entre empresas y clientes - B2C	X
C) Sistema de colaboración interempresarial	
Gestión de la demanda (previsión-planificación)	
Centralización de compras (e-procurement)	
D) Otros tipos de servicios	
Seguridad y certificación de transacciones electrónicas	X
Soporte de medios digitales de pago	
Otros tipos de servicios sobre Internet (indicar)	

Requisitos informáticos básicos de acceso al sistema

Tipo de equipo	Requisitos técnicos básicas
A) Terminales de acceso fijo	
PC	X
Otro tipo de terminal fijo	
B) Terminales móviles	
Teléfono WAP	
PC portátil	X
PDA	
Otros tipo de terminal móvil (indicar)	
C) Comunicaciones	



Tipo de red	
Protocolos de comunicaciones	
Dispositivos de conexión a red	

Precios: aplicaciones y servicios internet para el turismo

Modalidad	Coste	Observaciones
A) Compra		
Licencia de uso ilimitado		
Licencia por nº usuarios		
Licencia temporal		
B) Derecho de uso		
Cuota de alta		
Tarifa por uso		
C) Otras modalidades (indicar)		

Servicios relacionados con la aplicación y/o servicio

Servicio	Precio	Especialización	Observaciones
Personalización de la aplicación			
Soporte a usuarios			
Mantenimiento (mensual/anual)			
Otros servicios			

Formación	SI		NO	X
-----------	----	--	----	---



Descripción General de la aplicación y/o servicio internet para el turismo:

Módulo que permite securizar el envío de cualquier fichero por Internet: e-mail, fichero texto, documento, etc.

Aplica la tecnología de seguridad de la Autoridad de Certificación de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre CERES (certificados, claves y firmas digitales).

Observaciones