



FICHA # 3

EMPRESA O ENTIDAD

LOGOTUR, S.L.

CARACTERÍSTICAS DE APLICACIONES Y SERVICIOS INTERNET PARA EL TURISMO (Se rellenará una ficha por cada producto de éste tipo)

Denominación comercial

LOGOCRI

Tipos de usuarios a los que se dirige (indíquense todos a los que aplica)

AGENCIAS DE VIAJE	Mayoristas	X	Minoristas	X	Mayoristas-Minoristas	X
	Emisoras	X	Receptivas	X	Emisoras-Receptivas	X
HOTELES	Independientes	X	Cadenas	X	Complejos	X
VIAJES Y TRANSPORTE	Aéreo		Carretera		Ferrocarril	
	Marítimo		Vehículos de Alquiler			
SERVICIOS VARIOS	Ocio	X	Espectáculos		Restaurantes	
	Deporte		Turismo Rural	X	Campings	
COLECTIVOS E INSTITUCIONALES	Administraciones Públicas	X	Grupos de Gestión			X
	Asociaciones Empresariales	X				
OTROS						

Tipología

Aplicación o sistema para uso individual	X	Portal de uso colectivo	X
Mercado electrónico (e-market)	X	Servicio de hospedaje (hosting)	
Otros tipos de aplicaciones o servicios internet			



Funcionalidad básica de la aplicación o servicio Internet

Tipos de funciones	Características funcionales básicas
A) Sistema de información	
Información de la oferta agregada de servicios	Si, con selección paramétrica
Otra información de interés turístico	Si
B) Comercio electrónico (de servicios turísticos)	
Transacciones entre empresas turísticas - B2B	Si
Transacciones entre empresas y clientes - B2C	Si
C) Sistema de colaboración interempresarial	
Gestión de la demanda (previsión-planificación)	
Centralización de compras (e-procurement)	
D) Otros tipos de servicios	
Seguridad y certificación de transacciones electrónicas	Si
Soporte de medios digitales de pago	
Otros tipos de servicios sobre Internet (indicar)	

Requisitos informáticos básicos de acceso al sistema

Tipo de equipo	Requisitos técnicos básicas
A) Terminales de acceso fijo	
PC	Cualquiera
Otro tipo de terminal fijo	
B) Terminales móviles	
Teléfono WAP	
PC portátil	Cualquiera
PDA	
Otros tipo de terminal móvil (indicar)	



C) Comunicaciones	
Tipo de red	Internet
Protocolos de comunicaciones	
Dispositivos de conexión a red	

Precios: aplicaciones y servicios internet para el turismo

Modalidad	Coste	Observaciones
A) Compra		
Licencia de uso ilimitado		Si
Licencia por nº usuarios		
Licencia temporal		
B) Derecho de uso		
Cuota de alta		
Tarifa por uso		
C) Otras modalidades (indicar)		

Servicios relacionados con la aplicación y/o servicio

Servicio	Precio	Especialización	Observaciones
Personalización de la aplicación			Si
Soporte a usuarios			Si
Mantenimiento (mensual/anual)			Si
Otros servicios			Consultoría

Formación	SI	X	NO	
-----------	----	---	----	--



Descripción General de la aplicación y/o servicio internet para el turismo:

Sistema global de distribución a través de Internet, que proporciona la información, selección, reserva y venta en tiempo real de cualquier producto y servicio turísticos. Permite la venta tanto de productos sencillos (plazas de todo tipo de alojamientos, plazas de transportes, excursiones, entradas, ...) como de las diferentes modalidades de paquetes turísticos, incluyendo todo tipo de circuitos, la modificación de paquetes publicados para adaptarlos a las necesidades del cliente, la confección de presupuestos y la fabricación de viajes a la medida.

Mediante el enlace con otras aplicaciones de LOGOTUR, además de la distribución y venta de productos, puede realizar la gestión interna de cada proveedor.

El sistema puede dar respuesta a las necesidades de selección, reserva y venta en tiempo real de:

- Un proveedor turístico que desee comercializar sus productos a través de Internet, con un enfoque B2B, B2C o ambos..
- Una Agencia o grupo de Agencias que aborden un nuevo canal para la venta de los productos que comercializa, utilizando una Agencia de Viajes Virtual
- Un portal horizontal o vertical de viajes.
- Una Central de Reservas por Internet que englobe el producto de varios mayoristas y proveedores de servicios turísticos.

Observaciones