



## FICHA # 4

### EMPRESA O ENTIDAD

SHERRY TRAVEL CONSULTORÍA Y SERVICIOS, S.L.

### CARACTERÍSTICAS DE PROGRAMAS Y CURSOS DE FORMACION TIC PARA EL TURISMO (Rellenar una ficha por cada producto de este tipo)

Una ficha por cada producto de este tipo relacionado en el apartado 2

Tipo de programa o curso de formación

- A. Ofimática     
  B. Internet     
  C. Bases de Datos  
 D. Aplicaciones Comerciales de Gestión Empresarial     
  E. Aplicaciones propias de Gestión  
 -- Otros      Empresarial

Tipo y Denominación del programa o curso de formación

E	Gestión Integrada para Agencias de Viajes GIAV 2000
---	---

Tipos de usuarios a los que se dirige (indíquense todos a los que aplica)

AGENCIAS DE VIAJE	Mayoristas		Minoristas	X	Mayoristas-Minoristas	
	Emisoras	X	Receptivas		Emisoras-Receptivas	
HOTELES	Independientes		Cadenas		Complejos	
VIAJES Y TRANSPORTE	Aéreo		Carretera		Ferrocarril	
	Marítimo		Vehículos de Alquiler			
SERVICIOS VARIOS	Ocio		Espectáculos		Restaurantes	
	Deporte		Turismo Rural		Campings	
COLECTIVOS E INSTITUCIONALES	Administraciones Públicas		Grupos de Gestión			
	Asociaciones Empresariales					
OTROS						



Características básicas del programa o curso

Número de horas de formación (T: teóricas y P: prácticas)	T: 20 P:15
Tipo de personal al que se dirige (G: gerencial, T: técnico, A: administrativo)	G, A
Lugar de celebración (H: in-house, A: aula de la empresa ofertante)	H, A
Número máximo de alumnos por curso	15
Ratio instructor/alumnos (1/n)	1/15
Tipo de medios utilizados (I: informáticos, D: documentación, A: audiovisuales)	I, D, A
Titulación o diploma y grado de validez oficial	Diploma de Aprovechamiento

Contenido

Módulos	Nº de horas	Observaciones
1 – Instalación y Configuración	2	
2 – Gestión Clientes / Proveedores	2	
3 – Gestión de Expedientes	6	
4 – Gestión de Grupos	5	
5 – Presupuestos	4	
6 – Control de Costes	4	
7 – Reservas y Servicios	4	
8 – Facturación	2	
9 – Transacciones EDI	2	
10 – Integración con Internet	3	



Precios: programas y cursos de formación TIC para el turismo

Modalidad	Precio	Observaciones
Por asistente		
Por grupo (indicar nº de asistentes)		
Por empresa		
Por hora lectiva	10.000 / 11.500 pts	Sin aula / Con aula
Otras modalidades		
Descuentos por volumen		

Observaciones





Características básicas del programa o curso

Número de horas de formación (T: teóricas y P: prácticas)	T: 20
Tipo de personal al que se dirige (G: gerencial, T: técnico, A: administrativo)	G, A
Lugar de celebración (H: in-house, A: aula de la empresa ofertante)	H, A
Número máximo de alumnos por curso	15
Ratio instructor/alumnos (1/n)	1/15
Tipo de medios utilizados (I: informáticos, D: documentación, A: audiovisuales)	I, D, A
Titulación o diploma y grado de validez oficial	Diploma de Aprovechamiento

Contenido

Módulos	Nº de horas	Observaciones
1 – Legislación y Actividades Turísticas	2	
2 – Legislación y Agencias de Viajes	4	
3 – Derechos y Obligaciones de los Consumidores	2	
4 – Legislación Turística Autonómica	3	
5 – Legislación Turística en la U.E.	3	
6 – Fiscalidad en las Agencias de Viajes	4	
7 – Contratación de Seguros Turísticos	2	
8 -		
9 -		
10 -		



Precios: programas y cursos de formación TIC para el turismo

Modalidad	Precio	Observaciones
Por asistente		
Por grupo (indicar nº de asistentes)		
Por empresa		
Por hora lectiva	22.000 pts	
Otras modalidades		
Descuentos por volumen		

Observaciones



## FICHA # 4

### EMPRESA O ENTIDAD

SHERRY TRAVEL CONSULTORÍA Y SERVICIOS, S.L.

### CARACTERÍSTICAS DE PROGRAMAS Y CURSOS DE FORMACION TIC PARA EL TURISMO (Rellenar una ficha por cada producto de este tipo)

Una ficha por cada producto de este tipo relacionado en el apartado 2

Tipo de programa o curso de formación

- A. Ofimática     
  B. Internet     
  C. Bases de Datos  
 D. Aplicaciones Comerciales de Gestión Empresarial     
  E. Aplicaciones propias de Gestión  
 -- Otros      Empresarial

Tipo y Denominación del programa o curso de formación

--	<b>Savia-Amadeus Tarificación y Ticketing</b>
----	---

Tipos de usuarios a los que se dirige (indíquense todos a los que aplica)

<b>AGENCIAS DE VIAJE</b>	Mayoristas	X	Minoristas	X	Mayoristas-Minoristas	X
	Emisoras	X	Receptivas	X	Emisoras-Receptivas	X
<b>HOTELES</b>	Independientes	X	Cadenas	X	Complejos	X
<b>VIAJES Y TRANSPORTE</b>	Aéreo	X	Carretera	X	Ferrocarril	X
	Marítimo	X	Vehículos de Alquiler	X		
<b>SERVICIOS VARIOS</b>	Ocio		Espectáculos		Restaurantes	
	Deporte		Turismo Rural		Campings	
<b>COLECTIVOS E INSTITUCIONALES</b>	Administraciones Públicas	X	Grupos de Gestión			X
	Asociaciones Empresariales	X				
<b>OTROS</b>						



Características básicas del programa o curso

Número de horas de formación (T: teóricas y P: prácticas)	T: 10 P:10
Tipo de personal al que se dirige (G: gerencial, T: técnico, A: administrativo)	G, A
Lugar de celebración (H: in-house, A: aula de la empresa ofertante)	H, A
Número máximo de alumnos por curso	15
Ratio instructor/alumnos (1/n)	1/15
Tipo de medios utilizados (I: informáticos, D: documentación, A: audiovisuales)	I, D, A
Titulación o diploma y grado de validez oficial	Certificación Savia-Amadeus

Contenido

Módulos	Nº de horas	Observaciones
1 – Tarifas IATA	4	
2 – Transacciones de Ticketing	4	
3 – Liquidación de Ventas	4	
4 – Recuperación	4	
5 – Formas de Pago	4	
6 –		
7 –		
8 –		
9 -		
10 -		



Precios: programas y cursos de formación TIC para el turismo

Modalidad	Precio	Observaciones
Por asistente		
Por grupo (indicar nº de asistentes)		
Por empresa		
Por hora lectiva	9.000 / 12.000	Sin aula / Con aula
Otras modalidades		
Descuentos por volumen		

Observaciones



## FICHA # 4

### EMPRESA O ENTIDAD

SHERRY TRAVEL CONSULTORÍA Y SERVICIOS, S.L.

### CARACTERÍSTICAS DE PROGRAMAS Y CURSOS DE FORMACION TIC PARA EL TURISMO (Rellenar una ficha por cada producto de este tipo)

Una ficha por cada producto de este tipo relacionado en el apartado 2

Tipo de programa o curso de formación

- A. Ofimática     
  B. Internet     
  C. Bases de Datos  
 D. Aplicaciones Comerciales de Gestión Empresarial     
  E. Aplicaciones propias de Gestión  
 -- Otros      Empresarial

Tipo y Denominación del programa o curso de formación

--	<b>Sistema de Reserva Savia – Amadeus / Aplicación Pro-Tempo</b>
----	--

Tipos de usuarios a los que se dirige (indíquense todos a los que aplica)

AGENCIAS DE VIAJE	Mayoristas	X	Minoristas	X	Mayoristas-Minoristas	X
	Emisoras	X	Receptivas	X	Emisoras-Receptivas	X
HOTELES	Independientes	X	Cadenas	X	Complejos	X
VIAJES Y TRANSPORTE	Aéreo	X	Carretera	X	Ferrocarril	X
	Marítimo	X	Vehículos de Alquiler	X		
SERVICIOS VARIOS	Ocio		Espectáculos		Restaurantes	
	Deporte		Turismo Rural		Campings	
COLECTIVOS E INSTITUCIONALES	Administraciones Públicas	X	Grupos de Gestión			X
	Asociaciones Empresariales	X				
OTROS						



#### Características básicas del programa o curso

Número de horas de formación (T: teóricas y P: prácticas)	T: 20 P:12
Tipo de personal al que se dirige (G: gerencial, T: técnico, A: administrativo)	G, A
Lugar de celebración (H: in-house, A: aula de la empresa ofertante)	H, A
Número máximo de alumnos por curso	15
Ratio instructor/alumnos (1/n)	1/15
Tipo de medios utilizados (I: informáticos, D: documentación, A: audiovisuales)	I, D, A
Titulación o diploma y grado de validez oficial	Certificación Savia-Amadeus

#### Contenido

Módulos	Nº de horas	Observaciones
1 – Transacciones básicas	2	
2 – Elementos de Paginación	3	
3 – Servicios Aéreos	3	
4 – Procedimiento de Reservas	3	
5 – Transacciones finales y recuperación	3	
6 – Transacciones de Colas	3	
7 – Aplicación Pro-Tempo	15	
8 –		
9 -		
10 -		



Precios: programas y cursos de formación TIC para el turismo

Modalidad	Precio	Observaciones
Por asistente		
Por grupo (indicar nº de asistentes)		
Por empresa		
Por hora lectiva	9.000 / 12.000	Sin aula / Con aula
Otras modalidades		
Descuentos por volumen		

Observaciones