



SHERRY TRAVEL Consultoría y Servicios, S.L.

A- Aplicaciones Informáticas y Telemáticas

GIAV 2000

Versión 1.0

Aplicación específica para:

-Agencias de viaje: minoristas, emisoras, receptoras y emisoras-receptoras.

Descripción General de la aplicación:

La aplicación de Gestión para Agencias de Viajes GIAV 2000, es una completa aplicación de gestión para agencias de viajes minoristas, realizada completamente para entornos de 32 bits y que soporta las últimas tecnologías derivadas de internet y comercio electrónico.

Para aquellas agencias de viajes que tengan presencia en Internet, GIAV 2000, permite importar en local los datos de todas aquellas operaciones realizadas en internet, sincronizando en tiempo real las bases de datos.

Es una aplicación muy intuitiva, de fácil manejo y muy gráfica.

Permite compartir datos entre las diferentes aplicaciones de Office 97 y 2000.

Tiene una completa gestión de grupos, tanto desde el punto de vista organizativo, como desde el punto de vista económico, pues permite la confección de presupuestos y desglose de servicios, calculando los costes y puntos muertos del servicio.

-Existe formación para esta aplicación.

B- Aplicaciones y Servicios Internet

PORTAL TEMÁTICO DE TURISMO www.sherrytravel.com

Aplicación específica para:

- Agencias de viaje: de todas las tipologías
- Hoteles: independientes, cadenas y complejos.
- Viajes y transporte: aéreo, carretera, ferrocarril, marítimo, vehículos de alquiler.
- Servicios varios: restaurantes, turismo rural y campings.
- Colectivos e institucionales: Grupos de Gestión y Asociaciones Empresariales.

Tipología:

- Portal de uso colectivo
- Servicio de hospedaje (hosting)

Descripción General de la aplicación:

www.sherrytravel.com es un portal temático de turismo para profesionales y empresas del sector.



Conceptualmente es un centro virtual de recursos, que incluye la posibilidad, actualmente para las Agencias de viajes minoristas, de utilizar un software de gestión de última generación para su gestión interna.

Sherry Travel es, además, un lugar dónde las agencias de viajes pueden vender on-line, creando sus propios paquetes o productos turísticos especializados.

Es además un centro de información, pues Sherry Travel publica una revista electrónica de carácter mensual que se distribuye de forma gratuita, en la actualidad a más de 4000 suscriptores en España, Argentina, México, Chile y Venezuela.

Sherry Travel desea fomentar el uso de las nuevas tecnologías derivadas de Internet en las empresas turísticas, y lo hace facilitando con un mínimo coste, la adquisición de diversos servicios, incluidos los de Consultoría.