



Comunicado de prensa
10 de noviembre de 2008

Importantes logros de la FEAAV en su XXIII Congreso en Argentina

LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE AGENCIAS DE VIAJES HA FIRMADO UN ACUERDO DE COLABORACIÓN CON LAS AGENCIAS ARGENTINAS

La Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (FEAAV) ha concluido su XXIII Congreso, celebrado en la región argentina de Mar del Plata entre los días 5 y 9 de noviembre. Estas jornadas han servido para debatir sobre la situación del sector, tanto en Sudamérica como en España, así como para proponer temas de desarrollo futuro. Todo ello al margen del descubrimiento y afianzamiento de Argentina, y de modo especial de Mar del Plata, como un destino magnífico y de carácter preferente para próximas campañas, dadas las excepcionales condiciones climatológicas y geográficas de la región, que se juntan con una gran oferta cultural y de ocio. En este sentido, y de cara a una mejora en el tráfico turístico con la zona, desde FEAAV se propone un mayor incremento de llegadas a segundas ciudades argentinas, que contribuyan a aumentar la conectividad aérea en todo el territorio con vistas a ampliar enlaces en Argentina.

Por otra parte, y en lo que al desarrollo de las sesiones de trabajo se refiere, el Congreso le ha servido a FEAAV para analizar su situación y creciente importancia en el sector. En esta línea, y pese al reconocido auge de Internet en los últimos años, las principales empresas reconocen la primacía de las agencias como canal prioritario de distribución. A nivel nacional, IBERIA cifra en un 80% el número de ventas concretadas a través de las agencias españolas, mientras que RENFE asegura que su porcentaje en este campo ha pasado de un 40% a un 70% durante el último ejercicio.

Con estos datos, desde FEAAV se quiere resaltar la necesidad de implantar nuevos sistemas retributivos que puedan ser aplicables en nuestro país, como ya operan en Brasil (TAM) y están muy próximos a ejecutarse en Argentina. Por todo ello, la Federación reclamará en un futuro un mayor apoyo logístico y de marketing por parte de los principales tour operadores y empresas, con vistas a que reconozcan y estimen la función básica desarrollada por su principal canal de distribución.

Asimismo, desde FEAAV se considera que el futuro del turismo pasa, también, por la implantación generalizada de un Billeto de Transporte Único, que combine el avión con el transporte marítimo, terrestre y ferroviario. Éste, además, debería incorporarse a los CRS (sistemas informáticos de reservas) con el fin de facilitar una mayor cobertura a los clientes. Unos CRS que, por su parte, tendrán que evolucionar y ampliar cada vez más sus contenidos, sin que ello deba suponer un mayor coste para las agencias.

Igualmente, el XXIII Congreso de FEAAV ha servido para aprobar un acuerdo de colaboración con la Asociación de Agencias de Viajes de Argentina, que se llamará, finalmente, "Espíritu de Mar del Plata". Éste se constituye como una plataforma de intercambio de información, opiniones y experiencias, cuyo fin fundamental será mantener un contacto directo y continuo que permita obtener una mayor fuerza en la defensa de los intereses comunes. La plataforma nace con la intención de englobar a todas las Asociaciones Latinoamericanas de Agencias de Viajes.

Por último, la FEAAV quiere destacar la importancia que ha tenido para el sector la coincidencia del Congreso con la Feria Internacional de Turismo de América Latina (FIT), en la que se ha participado de forma activa a través de la Ronda de Negocios. Para entender la importancia de FIT, basta con considerar alguna de sus cifras, que van de los más de 1.760 expositores a los 50 países participantes o los 42.800 metros cuadrados de superficie expositiva. La implicación de FEAAV ha posibilitado la opción de sentarse cara a cara con compradores de alto nivel de decisión y concretar fructíferas comercializaciones y bases para acuerdos futuros.

“En el año 2009 celebramos nuestro XXX aniversario”.

Son miembros de FEAAV las Asociaciones de Agencias de Viajes de Albacete, Alicante (APAAV), Almería (ASAVAL), Aragón, (AAVA), Baleares (AVIBA), Cádiz (AAVCA), Córdoba (AAVCOR), Las Palmas (AAVFGL), Murcia (AMAV), del País Vasco y Navarra (BIDEA), Pontevedra (AVIPO), Sevilla (AEVISE), Tenerife (APAV), Madrid (UMAV) y UNAV.

Para más información:

Ana Baschwitz

AB Public Relations

Telf. y Fax: 91 804 56 72/ 646 928 517

abaschwitz@abpublicrelations.net